

BRIANTECH SI AGGIUDICA IL BANDO DI REGIONE LOMBARDIA
Il progetto promosso dal Distretto Attrattività Territoriale riceve un contributo di 360.000 euro.
Andranno a vantaggio della promozione digitale del territorio e delle sue attività commerciali.

Il progetto *Briantech*, presentato dal Distretto Attrattività Territoriale (DAT), di cui Concorezzo fa parte, è risultato tra i vincitori di un bando promosso da Regione Lombardia in occasione di Expo 2015, aggiudicandosi un contributo di 360.000 euro da destinare alla promozione digitale del territorio e delle sue attività commerciali.

Facciamo un passo indietro.

Il Comune di Concorezzo insieme ai comuni di: Agrate Brianza, Bellusco, Bernareggio, Cavenago di Brianza, Ornago, Usmate Velate e Vimercate si è costituito in collaborazione con Confcommercio Imprese per l'Italia (Associazione territoriale di Milano, Monza e Brianza) nel DAT Distretto dell'Attrattività Territoriale.

Il DAT ha partecipato con un proprio progetto al Bando *Distretti dell'attrattività: interventi e iniziative di area vasta per l'attrattività turistica e commerciale della Lombardia*, bandito dalla Regione Lombardia, ed è risultato tra i vincitori.

Al progetto elaborato dal DAT, che ha per titolo *Briantech, un territorio a port@ata di smartphone*, Regione Lombardia ha assegnato contributo di 360.000,00 euro (più altri 25.000 per costi di coordinamento).

Il progetto *Briantech* prevede sia azioni di marketing territoriale (promozione di palazzi e giardini storici tramite la realtà aumentata, promozione delle attività commerciali con applicazioni dedicate) sia misure di incentivazione degli esercizi commerciali a turistici, attraverso un bando di cofinanziamento.

Allo sviluppo di tecnologie per smartphone dedicate alla promozione del territorio saranno destinati 200.000 dei 360.000 euro erogati da Regione Lombardia.

I restanti 160.000 euro saranno utilizzati per cofinanziare attività di promozione messe in atto dagli esercizi commerciali del territorio. Per avere accesso al cofinanziamento gli esercenti dovranno partecipare a un bando, il cui testo è pubblicato sul sito del comune.

Il bando indica con esattezza quali sono i tipi di spesa (opere edili, organizzazione di iniziative, corsi di formazione ecc.) che possono essere cofinanziate, indicando anche i limiti del cofinanziamento: spesa minima 350 euro, contributo massimo erogabile 3.500 euro, quota massima di cofinanziamento il 50%.

Condizione necessaria per aderire al bando *Briantech* è l'adesione dell'esercente al progetto **PiazzaBrianza – Commercianti in rete**, che costituisce il vero cuore del progetto: si tratta di un portale che, combinando Social Engagement, Digital Loyalty e realtà aumentata e con il supporto di un portale online, consentirà al negoziante di predisporre le proprie promozioni, distribuire coupon, accumulare punti su carte fedeltà e ingaggiare i clienti in base ai gusti e le abitudini dichiarate attraverso i maggiori social-network, tenendo costantemente tracciate le abitudini e gli acquisti della propria clientela.

Il giorno 09 settembre ore 21.00 presso la Sala di Rappresentanza del Comune di Concorezzo, sarà illustrato tutto il progetto nel suo insieme.

L'assessore Zaninelli che ha creduto sin dall'inizio a questo progetto e che si è battuto per portarlo avanti dichiara: «Il rilancio del commercio avviene attraverso iniziative, eventi, bandi e nuove sinergie capaci di diventare sempre più competitivi sul territorio. Maggiore è la capacità di attrattività di un centro cittadino maggiori sono le possibilità che il commercio locale torni ad essere protagonista. Un'importante esempio di collaborazione fra enti pubblici e privati. La mia speranza è che i nuovi strumenti digitali possano integrarsi con le piccole realtà dei negozi di vicinato e offrir loro la possibilità di avere uno spazio di apertura sul mondo per far capire a tutti, in particolare ai giovani, che le relazioni umane si basano sul contatto fisico che mette in moto tutti i nostri cinque sensi e ci dona la possibilità di intrecciare rapporti che ci aiutano a crescere come persone, questa è il "negoziante".